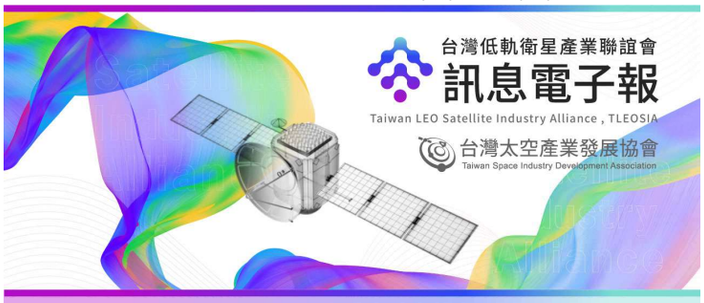

產業脈動
Industry Pulse

專家專欄

全球主要國家次世代通訊產業政策與科技發展狀況

工研院產服中心 跨域資源組
楊尚賢 業務經理

近年全球次世代通訊技術發展快速，為了解主要國家之布局與政策方向，本文針對美國、加拿大、歐洲、日本、韓國及中國等通訊產業先進國家，深入整理其次世代通訊（5G – Advanced / 6G / 非地面網路 NTN 整合）政府產業政策與科技發展狀況，包含政策方向、頻譜管理與法規、研發投入與產業合作、時間軸規劃四大面向，以及各國在國際合作與標準制定方面的角色。

美國（United States）

- **政策方向**

美國的次世代通訊政策由白宮、國家電信與資訊管理局（National Telecommunications and Information Administration, NTIA）與聯邦通信委員會（Federal Communications Commission, FCC）主導，並於 2023 年底發布《國家頻譜策略》（National Spectrum Strategy），強調要針對 7 / 8 GHz、中頻段與高頻段進行全面研究。NTIA 亦同步展開實施計畫，要求跨部會協調頻譜使用，並提升共享機制，以避免因國防、科研、民用需求衝突而產生瓶頸。美國將次世代通訊定位為戰略競爭核心之一，特別是面對中國與歐洲的投入，希望保持在標準制定與產業生態的領先地位，並將該策略與國防部的科技創新計畫密切結合，確保軍民兩用應用能同時獲益。

- **頻譜與規範**

FCC 於 2024 年制定「補充性太空覆蓋」（Supplemental Coverage from Space, SCS）規則，允許衛星運營商與行動網路業者合作，在既有頻段上提供直連手機服務，並建立了針對緊急通話（911）的路由標準。這一政策大幅推進了非地面網路（Non–Terrestrial Network, NTN）的實用化，使美國成為直連手機規範的先行者。

- **研發與產業**

美國產業聯盟 Next G Alliance 發表的 6G 路線圖涵蓋 AI 原生網路、通感一體（通訊與感知一體化 Integrated Sensing and Communication, ISAC）、能源效率及開放架構等研究方向，美國國防部（United States Department of Defense, DoD）則藉由 5G – to – NextG及 Innovate Beyond 5G 計畫，設立測試平台以促進跨領域應用，最後則是 NTIA 成立的 Wireless Innovation Fund（15 億美元、為期 10 年）已分批資助多個 Open RAN（Radio Access Network）專案，推動多樣化供應鏈並減少對單一供應商依賴。

- **時間軸**

美國預計於 2026 年前完成主要頻譜研究；星鏈與 T – Mobile 等業者已獲得直連手機實驗及商用許可，而 6G 研發將於 2028 年前進入標準化階段，預計於 2030 年進入商轉。

加拿大（Canada）

- **政策方向**

加拿大由創新科學與經濟發展部（Innovation, Science and Economic Development Canada, ISED）主導通訊發展政策，2023 年公布《2023 – 2027頻譜藍圖》，並明確指出 6G 與非地面網路將是長期政策重點。加拿大也於 2024 年參與多國聯合聲明，承諾推動安全、開放、韌性的 6G 生態系統。

- **頻譜與規範**

ISED 於 2024 年展開針對衛星補充行動覆蓋（Supplemental Mobile Coverage by Satellite, SMCS）的群眾意見諮詢，並於 2025 年 2 月公布最終政策，規範技術參數、發照機制與頻譜共享模式，讓加拿大能與美國的 SCS 規則互補，形成北美一致的直連手機框架。

- **研發與產業**

加拿大在渥太華與蒙特婁設立多個研發據點，由 Ericsson 與 Nokia 主導，專注於 6G 無線電、AI 網路管理、開放介面與衛星整合。ISED 也支持加拿大各大學與產業合作，提升加拿大參與度。

- **時間軸**

依據藍圖，加拿大於 2023 至 2027 年間逐步釋放多個優先頻段；2025 年 SMCS 框架落地後，預期將快速推動跨境協同實驗，並與美國共同進入初期商用化測試。

歐洲（Europe）

- **政策方向**

歐盟於 2021 年成立智慧網路與服務共同體（Smart Networks and Services Joint Undertaking, SNS – JU），總預算高達 18 億歐元，目標為確保歐洲在 6G 標準化與產業生態的領先地位。此計畫將歐盟、產業與學術界整合，形成多方互補的協作平台。

- **頻譜與規範**

歐洲旗艦專案 Hexa – X 與 Hexa – X – II 以 Nokia 與 Ericsson 為主導，推進 TN – NTN 整合、通感融合與 AI 驅動網路架構，並由 SNS – JU 支持跨國專案，探索新頻譜共享機制與跨境協調規範。

- **研發與產業**

德國 BMBF 投入 7 億歐元建立六大研究樞紐，涵蓋 6G – life、Open6GHub 等；法國則透過 France 2030 支持 6G 與先進製造應用；英國雖已脫歐，但於 2023 年發布《Wireless Infrastructure Strategy》，以 2.5 億英鎊投資 Open RAN 與供應鏈多元化推動。

- **時間軸**

SNS – JU 計畫將持續至 2027 年，屆時完成多項研究成果並提交標準化組織；而歐盟也目標於 2030 年前實現 6G 商用，並期透過跨大西洋與亞太合作確保全球一致性。

日本（Japan）

- **政策方向**

日本總務省（MIC）提出 Beyond 5G 推進戰略 2.0，將 6G 定位為國家級戰略領域，並透過 NICT（National Institute of Information and Communications）創新 ICT 基金推動研發。日本政策著重於提升通訊自主性，避免過度依賴外部供應鏈。

- **頻譜與規範**

日本積極釋放毫米波與太赫茲測試頻段，提供業者外場測試機會，促進未來 6G 之應用，其政策文件亦強調要確保頻譜使用的公平性與國際協調。

- **研發與產業**

NTT 與 Docomo 發表的 6G 白皮書提出光電融合網路、通感一體與極低延遲應用構想，NEC 與富士通（FUJITSU）則專注於開放介面與衛星整合。同時，日本亦積極參與歐洲 Hexa – X 專案，強化跨國合作。

- **時間軸**

日本規劃於 2025 年前完成多項實驗與前期標準研究，並在 2030 年代初期讓 6G 通訊進入商用階段。

韓國（Korea）

- **政策方向**

韓國於 2023 年公布 K – Network 2030 計畫，將 2028 年率先實現 6G 商用作為核心目標，並建立國家級研發中心。韓國科學技術情報通訊部（Ministry of Science and ICT, MSIT）則致力於強化 Open RAN 生態，降低對外國供應商依賴。

- **頻譜與規範**

韓國於 2024 至 2027 年間推出新一輪頻譜計畫，涵蓋中頻與超高頻段，並積極推動頻譜共享技術，以因應未來多樣化應用。

- **研發與產業**

韓國政府與三星、LG 合作，展開 6G 外場實驗，包括太赫茲通信、AI 驅動網路與通感一體化。同時，韓國也投入大量資源於其測試平台，為全球供應鏈提供試驗場域。

- **時間軸**

韓國預計於 2026 年前完成 pre – 6G 測試，2028 年正式啟動商用，成為全球最早部署 6G 的國家之一。

中國（China）

- **政策方向**

中國自 2019 年成立 IMT – 2030（6G）推進組，負責協調國家層級的 6G 研發，並將 6G 列為戰略性新興產業，納入「十四五規劃（中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標綱要）」。

- **頻譜與規範**

中國政府與工信部、科技部相繼發布 6G 願景文件，強調天地一體化（NTN）與通感融合的發展方向，並已著手規劃太赫茲頻譜研究。

- **研發與產業**

中國於 2020 年成功發射 6G 測試衛星，並於多城市展開外場實驗，涉及直連手機、AI 網路管理等技術內容；而先前 5G – Advanced 的快速部署已為 6G 發展奠定基礎，截至 2025 年，中國已建成全球最大規模的 5G 基站網絡。

- **時間軸**

中國設定於 2025 年前完成 6G 標準前期研究，並於 2030 年啟動商用，目標不僅與國際標準同步，部分技術甚至已領先群雄。

總結

全球主要通訊先進國家皆已制定次世代通訊政策，並將 2030 年前後設為 6G 通訊正式商轉的目標時程。美國與加拿大側重法規與頻譜規劃，歐洲則以跨國協作平台推動，日韓設有明確時程並強調自主研發，中國則全面推進研發與部署。共同趨勢包括非地面網路（NTN）整合、人工智慧驅動網路、能源效率提升、與開放架構（Open RAN）。整體而言，各國在政策與技術布局上雖路徑不同，但皆朝向「智慧化、整合化與永續化」之方向發展，突顯次世代通訊已成為各國強化科技實力與產業升級之關鍵戰略方向；我國亦宜前瞻布局相關研發與政策環境，強化產學研合作機制，並積極參與國際標準推動，以利掌握全球通訊技術發展契機。

參考資料：

1. U.S. NTIA National Spectrum Strategy
2. FCC Supplemental Coverage from Space (SCS)
3. DoD 5G-to-NextG & Innovate Beyond 5G
4. Next G Alliance 6G Roadmap
5. Canada ISED Spectrum Outlook 2023-2027
6. Canada SMCS Consultation 2025
7. EU SNS-JU (Smart Networks and Services)
8. Hexa-X / Hexa-X-II
9. Germany BMBF 6G Hub
10. France 2030 Plan
11. UK Wireless Infrastructure Strategy
12. Japan MIC Beyond 5G Strategy
13. NICT Innovative ICT Fund
14. NTT/Docomo 6G White Paper
15. Korea MSIT K-Network 2030
16. Korea 2024-2027 Spectrum Plan
17. China IMT-2030(6G) Promotion Group
18. MIIT China 6G White Paper

活動報導

工研院攜手台灣低軌衛星產業聯誼會
共築台灣亞太太空新創聚落

台灣低軌衛星產業聯誼會
整理報導

面對全球新興太空產業的發展、國際區域情勢及國家安全需求，行政院已將太空產業列為「六大核心戰略產業」之一，其中，國家級加速器 TAcc+ 新創淬鍊計畫由經濟部中小及新創企業署主辦、國家太空中心協辦，並由工業技術研究院與台灣低軌衛星產業聯誼會（TLEOSIA）共同策劃執行，今年邀請國內太空領域專家遴選共 15 家國際太空新創來台，參與「2025國際太空新創來台落地培訓計畫」。

資料來源：台灣低軌衛星產業聯誼會（TLEOSIA）

圖1. 本屆國際太空新創來台落地培訓計畫由國內太空領域專家遴選共 15 家國際業者抵台

本屆計畫不僅獲得國家太空中心（TASA）大力支持，更榮獲多方國際合作夥伴表態支持參與，包括英國太空署（UK Space Agency）、印度官方機構（ISRO、IN-SPACe 等）、印度國家軟體與服務行業協會（NASSCOM）、印度太空協會（ISpA）、歐洲太空總署創業育成中心 ESA BIC（涵蓋歐洲 26 個育成中心）、Aerospace Valley（含 ESA BIC Sud France 及其合作加速器）、以及德國航空太空中心（DLR）。今年吸引全球近 44 家新創報名角逐，最終選出英國 4 家、印度 5 家、捷克 1 家、丹麥 1 家、德國 1 家、澳洲 1 家、紐西蘭 1 家及南韓 1 家，技術範圍涵蓋衛星製造與系統開發、數據與 AI 分析、火箭發射設備及太空態勢感知等多元領域。

該計畫今年度完整新創來台期間為 8 月底至 9 月中，為期共 4 週，鏈結太空產業、各領域供應鏈及新創生態圈，並由工研院與 TLEOSIA 引領國際新創拜會台灣產業鏈要角，更進一步於 9 月 18 日至 20 日協助 15 家國際新創、6 家國內新創及 1 家新創校友共同參與台北國際航太暨國防工業展（TADTE），展示太空軟硬體創新成果，並與台灣企業代表探討包含技術應用、政策投入，以及跨域共創等三大產業發展面向，媒合成果也相當豐碩，其中，來自英國、印度、德國及澳洲等 8 家新創，於 9 月 19 日在經濟部中小及新創企業署李冠志署長、工業技術研究院陳立偉執行長，以及來自英國在台辦事處、印度台北協會與澳洲辦事處等貴賓的共同見證下，與台灣企業及學研單位簽署共 12 項跨國合作備忘錄（MoU），推動技術落地台灣，並協助台灣產品進軍國際市場。

資料來源：台灣低軌衛星產業聯誼會（TLEOSIA）

圖2. 工研院與 TLEOSIA 攜手 15 家國際新創於兩年一度的台北國際航太暨國防工業展設展

本屆合作案例包括：英國 Magdrive 與張量科技合作開發小型衛星推進與姿態控制系統整合，並與陽翼先進簽署提供 Magdrive 小型衛星發射服務；Stars Edge 與前進太空合作研發超低軌衛星；印度 Kepler Aerospace 與雷斯康合作建置衛星地面站；TakeMe2Space 協助宥相電波產品（連接器、天線次系統及高頻元件）於太空環境進行整合與驗證，並與創宇航太合作將推進次系統產品導入小型衛星並協助飛行驗證；德國 Marble Imaging AG 與國立臺灣海洋大學智慧航運研究中心合作整合 AIS 系統與遙測影像，共同開發海事觀測系統；印度 SkyServe 與捷揚航電合作進行衛星邊緣運算軟硬體整合；Insight360.ai 與隴華電子共同開發與部署人工智慧空間情報解決方案；澳洲ResearchSat 則分別與陽翼先進合作提供生醫實驗發射服務、與長瑩生技合作進行太空環境下的實驗研究、並與國立宜蘭大學合作進行在軌生命科學實驗操作與技術支援。

表1. 2025 國際太空新創來台落地培訓計畫簽署之合作備忘錄（MoU）內容概要一覽表

編號	國際新創	國內企業	簽署內容
1	Stars Edge	前進太空	合作研發超低軌衛星
2	Skyserve	捷陽航電	衛星邊緣運算軟硬體整合
3	Kepler	雷斯康	衛星地面站合作營運
4	Magdrive	張量科技	小型衛星推進與姿態控制系統整合
5	Magdrive	陽翼先進	提供 Magdrvie 小型衛星發射服務
6	ResearchSat	陽翼先進	提供 ResearchSat 生醫實驗發射服務
7	ResearchSat	長瑩生技	提供長瑩於太空環境進行蝦紅素生醫實驗
8	Marble Imaging	國立臺灣海洋大學 智慧航運研究中心	整合 AIS 系統與遙測影像共同開發海事觀測系統
9	TakeMe2Space	宥相電波	協助宥相電波產品如連接器、天線次系統及高頻元件在太空環境進行驗證
10	Insight360.ai	隴華電子	共同開發與部署人工智慧空間情報解決方案
11	TakeMe2Space	創宇航太	整合創宇航太推進次系統產品進入 TakeMe2Space 開發之小型衛星並協助創宇進行產品飛行驗證
12	ResearchSat	國立宜蘭大學 熱流生物能源實驗室	在軌道上的生命科學實驗操作與專業技術支援

資料來源：台灣低軌衛星產業聯誼會（TLEOSIA）

TAcc+ 長期協助智慧物聯網（AIoT）、健康照護（Healthcare）等領域新創進行概念驗證（PoC）、服務驗證（PoS）及商業驗證（PoB），並於 2023 年起將太空領域納入輔導範圍，憑藉其跨域新創輔導能量與林口新創園一站式落地平台，TAcc+ 成功加速國際太空新創切入台灣太空產業，並透過與台灣低軌衛星產業聯誼會、台灣太空產業發展協會（TSIDA）及台灣雲端物聯網產業協會（CIAT）建立定期交流機制，持續擴大產業網絡。今年為計畫推行第三年，已展現初步成效，近年來持續推動台灣成為國際太空新創進入亞太市場的重要合作夥伴，強化國內產業體質，並欲推動台灣成為亞太地區首選的太空創業培訓基地。

資料來源：台灣低軌衛星產業聯誼會（TLEOSIA）

圖3. TAcc+ 國際新創來台計畫推行第三年，已展現初步成效，欲推動台灣成為亞太地區首選的太空創業培訓基地

多元交流促成實質媒合

活動安排多場自由交流時段，有效促進與會者之間的深度互動與意見交換。無論是在茶敘環節、新創 Showcase 後的討論，或是場外交流區的即席對談，與會者皆展現高度熱情與合作意願。參加者回饋表示，在活動中獲得具體的交流成果與潛在合作機會，合作對象包含創投機構、潛在產業合作夥伴、同業先進及創育單位的核心主管等，交流內容則涵蓋技術應用、資金媒合、市場拓展與策略合作等面向。本次新創交流媒合會不僅是資源分享的平台，更透過多元參與者的鏈結，成功促成跨領域的交流與媒合，充分體現活動在推動創新生態系合作上的實質效益與長期價值。

國際商情
International Marketing

SpaceX

SpaceX 於 41 小時內完成第三次發射。（圖片來源：SpaceX）

SpaceX 於 9 月 26 日完成 41 小時內完成三度獵鷹九號火箭發射，成功將星鏈 V2 Mini 衛星群送入近地軌道，將公司回收紀錄推進至 512 次。此外，獵鷹九號火箭也為美國太空總署（NASA）和美國國家海洋暨大氣總署（NOAA）一次部署了三項任務用衛星：NASA 的 IMAP（Interstellar Mapping and Acceleration Probe）研究與繪製太陽系外層的日球層、NASA 的 Carruthers Geocorona Observatory 首度專注地球外氣層研究；NOAA 的 SWFO－L1 在 L1 拉格朗日點作為太空天氣預警的首款作業型觀測站；三衛星皆在入軌後成功捕獲信號。SpaceX 也繼續向聯邦通訊委員會(FCC）申請發射 15,000 顆衛星，預計將部署於 LEO 或 VLEO，將使用從 EchoStar 收購的 2 GHz AWS－4 等 MSS 頻譜，打造可直連手機的「天地一體」網路。

業務拓展方面，最為人知的便是 SpaceX 砸 170 億美元向 EchoStar 收購了 AWS－4 及 H 區塊無線頻譜許可證，該交易震撼美國電信與衛星通訊市場；分析認為，不僅對交易雙方具有重大意義，更可能改變既有電信業市場格局，並衝擊蘋果（Apple）在衛星通訊領域的布局，同時，擁有完整資源配置的 SpaceX 也將減少對 T－Mobile 等電信商的依賴，以實現更獨立且快速的行動通訊方案。另一方面，SpaceX 已規劃在未來兩年內擴大發射部署新衛星，用以支援其手機直連業務，預計 2026 年底前可展開手機實測，為此將需要手機中有更穩定可靠、高傳輸、低延遲的晶片，不過目前尚未透露欲合作之晶片製造商以及晶片相關細節；已經公開的合作對象則是美國的德事隆航空（Textron Aviation），該公司近期宣布旗下 Cessna Citation Latitude 商務噴射機獲得美國聯邦航空管理局（FAA）認證，可升級安裝 SpaceX 的星鏈高速網路。

註：以上為 SpaceX 近期新聞之彙整，相關新聞來源如下：

完整新聞資訊請見：
https://www.digitimes.com.tw/tech/dt/n/shwnws.asp?cnlid=1&id=0000732041_NCB1Q5V13UDW3P2X1KXL6
https://www.digitimes.com.tw/tech/dt/n/shwnws.asp?cnlid=1&id=0000732089_QDPLYK4Z9QPGX88713BN0
https://www.digitimes.com.tw/tech/dt/n/shwnws.asp?cnlid=1&id=0000732867_V3X7BAU275AI4Z6Z9PVMI
https://www.satellitetoday.com/connectivity/2025/09/18/textron-aviation-adds-starlink-internet-upgrade-to-its-cessna-fleet/
https://spaceflightnow.com/2025/09/25/live-coverage-spacex-to-launch-24-starlink-satellites-on-falcon-9-rocket-from-vandenberg-2/
https://www.satellitetoday.com/launch/2025/09/24/spacex-launches-3-science-satellites-for-nasa-and-noaa/
https://www.satellitetoday.com/connectivity/2025/09/25/spacex-seeks-approval-for-15000-satellites-to-use-mss-spectrum/

Amazon Kuiper

Amazon Kuiper 完成第五次部署任務，由 ULA Atlas V551 火箭成功將 27 顆衛星送入軌道，累計部署量達 129 顆。（圖片來源：Amazon）

Amazon Kuiper 正積極布局低軌衛星（LEO）寬頻市場，原預定打造超過 3,200 顆衛星的星座網路，並於 2026 年在全球 26 個國家與市場推出服務，至 2028 年完成全球覆蓋，同時啟動第二代衛星群發射計畫，屆時衛星總量將倍增。而日前，Amazon Kuiper 已完成第五次任務（KA – 03），由 ULA Atlas V551 火箭成功將 27 顆衛星送入軌道，累計部署量達129顆，衛星首先在約 465 公里高度釋放，完成測試後再提升至 630 公里營運軌道，為 Amazon Kuiper 預計進行超過 80 次任務、完成初始星座部署的重要里程碑。

在應用層面，Amazon Kuiper 近日宣布與美國廉價航空捷藍航空（JetBlue Airways Corp.）達成合作協議，將於 2027 年起在部分航班導入其衛星服務，成為首家採用此技術的航空公司。JetBlue 自 2013 年起以「Fly – Fi」品牌提供免費空中 Wi – Fi，此次合作將進一步提升連線速度與穩定性，確保乘客在高空中也能享有順暢的網路體驗。根據雙方規劃，至 2028 年，約將有四分之一的 JetBlue 班機配備 Kuiper 系統。

而 Amazon Kuiper 亦在第 80 屆聯合國大會（UNGA80）中，闡述其以「負責任、包容、增能」為核心的全球政策願景，強調結合 AI 策略與 Kuiper 衛星網路，提倡縮小數位落差、促進教育與經濟機會，主張低軌衛星能提供快速、可負擔且可靠的網路服務，且將優先服務未覆蓋或服務不足的地區；同時，透過 AI 工具的民主化設計與治理，推動中小企業與科研社群發展，並防範技術濫用。

註：以上為 Amazon Kuiper 近期新聞之彙整，相關新聞來源如下：

完整新聞資訊請見：
https://technews.tw/2025/09/05/jetblue-chooses-amazons-project-kuiper-for-faster-free-in-flight-wi-fi/
https://www.digitimes.com.tw/tech/dt/n/shwnws.asp?cnlid=1&id=0000731824_NR97SSXF3P7MRG3TC2MKQ
https://technews.tw/2025/09/18/amazon-kuiper-taiwan-factories/
https://www.aboutamazon.com/news/policy-news-views/united-nations-general-assembly-2025-amazon-ai-project-kuiper
https://www.aboutamazon.com/news/innovation-at-amazon/project-kuiper-satellite-rocket-launch-progress-updates

---

Viasat

ViaSat – 3 F2 將於 2025 年 10 月下半，搭乘 ULA Atlas V551 火箭進入軌道。（圖片來源：Viasat）

Viasat 近期宣布其第二顆 ViaSat – 3 系列衛星（ViaSat –3 F2）將於 2025 年 10 月下半搭乘 ULA Atlas V551 火箭自美國卡納維拉爾角太空軍基地發射升空，預計將於 2026 年初投入服務；此次 F2 衛星採用動態波束成形技術，大幅提升頻寬容量與網路靈活度，提供遠超現有系統的連線效率。同時，Viasat 亦獲美國太空軍（USSF）太空系統司令部訂單，將開發新一代太空加密解決方案，該多年期合約由其國防與先進技術部門主導，欲研製具備發射前及在軌功能的加密硬體，結合地面認證設備以確保資料鏈完整防護，新一代方案優化體積、重量與功耗（SWaP），並支援多通道高速傳輸，全面提升太空通訊載荷與終端的安全與測試能力。

策略合作方面，Viasat 於陸海空均取得進展，首先是與阿聯酋太空科技公司 Space42 攜手成立合資企業 Equatys，共同推動 Direct – to – Device（D2D）直連服務，採用 3GPP 非地面網路（NTN）標準，並預計於三年內投入商業市場。Viasat 旗下 Inmarsat Maritime 與 Pulsar International 也宣布擴大合作，未來 12 個月內將在全球超過 300 艘船舶部署 NexusWave 多網路海事連接服務，其整合 GEO Ka、LEO、LTE 及 L 頻段技術，將提供高速且安全的連線體驗。最後，同為 Viasat 旗下的 JetXP 商用航空寬頻服務，近期於美國東部完成五倍容量升級，並將於未來幾個月內擴展至全美，所有搭載 Honeywell JetWave 或 Gogo Plane Simple Ka 頻段終端的用戶，均能體驗更快、更穩定的機上網路，並支援高畫質會議、影音串流與生成式 AI 等多設備應用。

註：以上為 Viasat 近期新聞之彙整，相關新聞來源如下：

完整新聞資訊請見：

https://www.viasat.com/news/latest-news/aviation/2025/viasat-unlocks-5x-capacity-boost-in-bizav/

https://www.viasat.com/news/latest-news/corporate/2025/viasat-announces-viasat-3-f2-scheduled-to-launch-in-october--exp/

https://www.viasat.com/news/latest-news/corporate/2025/space42-viasat-launch-equatys/

https://www.viasat.com/news/latest-news/maritime/2025/pulsar-international-expand-partnership/

https://www.viasat.com/news/latest-news/government/2025/viasat-space-encryption-ssc/

產業資訊報馬仔

Industry Information

- 歐洲尋求首座本土太空發射場　瑞典加入努力行列
- 川普宣布美國太空司令部遷至阿拉巴馬州
- Eutelsat 宣布品牌統一
- 歐洲多業者推出全新太空生活艙設計方案　舒適度大幅提升
- 美軍方攜手 Anduril、藍色起源　探索火箭貨運可行性
- 美國國防部優先發展 AI　融入太空軍日常作業
- 台廠爭取地面接收設備技術自主　搶進美英法衛星服務鏈
- Eutelsat 與 BHS 續簽多年期合約　強化 MENA 地區廣播合作
- 護國神山接棒演出　國防航太展海空戰力成主旋律
- 塞爾維亞電信擴大與SES合作　提升衛星電視服務容量
- Intellian 推出軍用攜行式終端　支援 Eutelsat 低軌衛星網路
- Globalstar 申請在法國啟用新 HIBLEO-XL-1 衛星系統
- SES 與 K2 Space 攜手加速新一代中地球軌道網路發展
- 台灣自製火箭邁出關鍵一步　2026 進行模擬與地面測試
- 通訊產業創新起跑　政府科專計畫進入 6G 時代
- SES 為法國海軍「Clemenceau 25」任務提供 MEO 衛星連接
- 五角大廈完成「金色圓頂」防禦網藍圖　但未公布預算細節
- NASA 宣布了 10 位新太空人　未來將執行月球與火星任務
- Firefly Aerospace 獲得 NASA 1000 萬美元合約　收購藍色幽靈任務月球數據
- 台英簽署合作備忘錄　解鎖太空合作實質機遇
- 資料中心結合衛星通訊　微軟：不是只有 SpaceX 一家
- 不只半導體　太空新創供應鏈齊聚九州
- 樂金（LG）集團太空夢啟航　助攻南韓 2032 年登月
- 日歐太空合作聯手因應美國優先　開創獨立太空市場
- 全球軍事太空活動升溫　商業航太公司爭食國防預算大餅
- 英國 LEO 衛星產能陷瓶頸　首席科學家：「台灣製造」是解方
- 建立主權星系刻不容緩　台英共譜「兆美元級」太空願景
- 德國有感威脅　五年內砸 1.2 兆元投入太空國防
- 北海道太空港掛國際化　台灣火箭首次在日發射歷史性助攻
- 全球太空投資版圖重劃　美歐中三強角力、台灣 ESA 為優勢
- Rocket Lab 再獲 Synspective 10 次 Electron 專屬合約　發射總數達 21 次
- 藍色起源同步推動多項計畫　科學任務與旅遊飛行並進
- 本田攜手美國太空新創、研發月球電力系統
- 藍色起源獲 NASA 合約將送 VIPER 探測車登月南極
- SK Telink 推 7 種衛星方案　開啟南韓 LEO 時代

近期活動

Activities and Events

太空產業供應鏈暨網通產業新星飛揚計畫成果展

活動日期：2025 年 10 月 22 日至 24 日

會議地點：台北南港展覽館一館（台北市南港區經貿二路 1 號）

產業發展署主題館 展攤編號：J0102

台灣低軌衛星產業聯誼會聯絡人：孫亞婷；電話：03-5918778；Email：sun11201120@itri.org.tw
台灣太空產業發展協會聯絡人：雷敏；電話：03-5784208 #8955；Email：kelly.lei@tasa.org.tw

Website： https://tleosia.org | http://www.tsida.tw